

## LA INFODIVERSIDAD, LOS BLOQUES REGIONALES Y LA COOPERACION

Estela Morales CAMPOS\*  
moce@servidor.unam.mx

### RESUMO

*Discute a infodiversidade entendida como o reconhecimento das diferenças de conteúdo, estilo, formato e procedência. Também, entendida como o efêmero e o permanente, o acadêmico e o popular etc. para promover a degesa de uma convivência entre os diferentes tipos de informação e principalmente, da conservação das idéias da América Latina e suas subregiões. Destaca a cooperação entre os blocos regionais em função da possível comercialização dos produtos de informação e a globalização.*

**Palavras-chave:** *Infodiversidade; América Latina-Cooperação*

### ABSTRACT

*The paper discuss "infodiversity" understood as acknowledge of the differences between content and style, form and origin. Also understood as the ephemeral and the permanent, the academic and the popular etc. to promote the defense of the "living together" among different types of information and, mainly the preservation of the ideas of Latin America and its subregions ideas. It gives emphasis to regional cooperation for the possible trade of information products and the globalization.*

**Keywords:** *Infodiversity; Latin America-Cooperation.*

En este planeta Tierra convivimos diferentes y múltiples seres vivos, interconectados en procesos que en su conjunto hacen posible la vida del planeta, ya sean animales, plantas o personas; lo que nos permite plantear que los seres humanos son parte de múltiples culturas y etnias que cotidianamente interactúan en procesos sociales, económicos y políticos, independientemente del grado de desarrollo alcanzado, de la ideología aceptada y la religión profesada son productores de información, ya sea ésta original o reciclada; y que sub-conjuntos

de esta población también son creadores de conocimiento y promotores de ideas que provocan acuerdos y desacuerdos<sup>1</sup>.

Cada año las estadísticas nos exponen el crecimiento en la producción editorial del mundo y en ellas destaca el aumento progresivo que la industria latinoamericana ha tenido en los últimos años<sup>2</sup>.

La distinción entre información original e información reciclada se da en el sentido de que

---

(\*) Directora General de Assuntos del Personal Académico/UNAM, México.

aún cuando repetimos una información ya existente, la condición humana hace que ésta varíe en la presentación o en la composición gramatical y sintáctica, situación que no se da con el conocimiento en donde lo que importa es la esencia del saber descubierto y expresado.

La diversidad de la información que se genera y usamos se expresa en la forma, en el estilo, en las diferencias de interpretación entre culturas, las diferencias que cada lengua conlleva en su gramática y su estilo, en las diferentes grafías y escrituras, y otras representaciones visuales, auditivas, y audiovisuales. A estas diferencias que se podrían ver como de presentación externa hay que agregar las de contenido que están relacionadas con ideología, metodología, cobertura geográfica, período entorno social, contexto histórico, valores religiosos y morales, idiosincrasia y sistemas políticos.

No todos estos aspectos convergen al mismo tiempo en la información que producimos, manejamos y utilizamos, pero sí son aspectos que se convierten en variables cuando la analizamos, la ofrecemos para su uso y la seleccionamos como consumidores.

Hablar de infodiversidad es reconocer las diferencias de contenido y de estilo, de formato y de procedencia, de lo efímero y de lo permanente, de lo académico y lo popular, de lo demandado por el gran público y por el especializado, de tener algo que ofrecer a las mayorías y a las minorías que forman nuestros espacios vitales.

La vida de un ser vivo depende de la vida de las otras especies; la información que hoy se genera se hace a partir de la información creada en el pasado y busca ser útil para nuevas utilidades y aplicaciones.

Esta diversidad en la información al igual que la diversidad de los seres biológicos y la diversidad cultural es el rompecabezas que forma la sociedad. La infodiversidad es producto de la biodiversidad y la diversidad cultural; es la gama del arco iris, que nos permite entender al todo y a las partes, las semejanzas y diferencias entre regiones, entre bloques, entre grupos, y entre individuos.

Nuestro planeta alberga diferentes subconjuntos de seres humanos agrupados por

similitudes de biotipos, lenguas de comunicación, creencias religiosas, manifestaciones culturales, antecedentes históricos, intereses políticos y guerreros, logros económicos, niveles de desarrollo, productos culturales, acceso a la tecnología y medios de comunicación. Con estas afinidades estos grupos generan su propio conocimiento y su propia información, que de acuerdo a la historia de los orígenes de las culturas, se han dado, algunas veces de manera paralela y de forma parecida; sin embargo este conocimiento básico no es suficiente para el desarrollo; por lo que estos sub-conjuntos se encuentran obligados a intercambiar **no** sólo productos comestibles o de vestido sino que empiezan a intercambiar conocimiento e información útil para el desarrollo y objetivos de supervivencia, crecimiento, conquista y expansión, que se logra a partir del enriquecimiento y crecimiento del conocimiento y de la generación sistemática de información registrada en diferentes medios.

Esta información proviene de todos estos numerosos y diversos grupos humanistas que ocupan un espacio en los diferentes continentes, países y territorios de la tierra.

La infodiversidad es: la defensa de las múltiples y diversas manifestaciones, de la generación y creación de información. La defensa de la convivencia de los diferentes tipos de información, y a su vez la conservación de las ideas, y el pensamiento del hombre de todos los tiempos; que a partir de la información puede utilizarse.

La infodiversidad es pluralidad, es rescate, es conservación, es disponibilidad y libre acceso a la información. La infodiversidad es el conjunto de acciones y funciones que le permiten y aseguran a todo ser humano vivir en un ambiente de fuerzas y productos sociales que lo enriquecen con la diversidad de ideas y pensamientos del pasado y del presente, del norte y del sur, de oriente y occidente y que le darán un equilibrio en su vida como individuo y como grupo social.

Si la sociedad universal logra vivir un equilibrio, tendríamos un mundo que con un balance en el desarrollo social que no propiciaría la

formación de grandes grupos extremos, aquellos que no tienen acceso a nada o muy poco, a la información y al pensamiento universal; y los que tendrían todo a lo que se puede aspirar.

El uso inmediato y posterior de la información se hace posible con efectivos medios de acceso que permita usarla en todo momento desde cualquier punto desde donde se solicite o donde se encuentre. Por lo tanto la infodiversidad se tiene que ver como un medio de defensa, de conservación<sup>3</sup> y de acceso.

#### Latinoamérica y sus subregiones.-

La parte del continente americano que está formada por aquellos países que tienen su origen en la cultura europea de los países considerados latinos, la conocemos como América Latina, en lo que se destacan la cultura española y portuguesa.

Esta agrupación de países se ha justificado en ciertas afinidades, intereses y orígenes comunes, de lo cual han dado cuenta muchos estudiosos, de los que como: El Inca Garcilaso de la Vega que en el siglo XVI propone un diálogo cultural con pueblos autóctonos a partir de sus lenguas, mitos y creencias; esta agrupación se basa en la afinidad de ser diferentes a la cultura europea de los conquistadores y de los criollos, y de oponerse a un proceso unilateral y hegemónico de imposición de una lengua, religión y creencias diferentes<sup>4</sup>.

Solo daremos unos ejemplos como intensión y preocupación que en diferentes épocas y diferentes pensadores expresaron en el siglo XVI, XIX y en el XX como:

En el siglo XIX Bolívar y otros de sus contemporáneos, tuvieron el interés de conjuntar a los jóvenes países independientes, sin embargo no fue fácil lograrlo y de ello se da fe en las Cartas de Jamaica, donde Bolívar nos dice "Es una idea grandiosa pretender formar de todo el Mundo Nuevo una sola nación con un sólo vínculo que ligue sus partes entre sí y con el todo. Ya que tiene un origen, una lengua, unas costumbres y una religión, debería por consiguiente tener un sólo gobierno que confederase los diferentes estados que hayan de formarse; mas no es posible porque climas remotos, situaciones diversas, intereses opuestos, caracteres desemejantes, dividen a la América"<sup>5</sup>.

En las décadas de 1830 y 1840 como respuesta a las agresiones militares de los Estados Unidos a las Islas Falkland y a México, el Ministerio de Relaciones del Perú convocó a un Congreso General en Lima que se efectuó en 1847, y del cual emanó un tratado que declaraba las bases de la unión de los países: "Las Repúblicas Americanas, unidas por los principios de origen, lengua, religión y costumbres; por su posición geográfica; por la causa común que habían defendido; por la analogía de sus instituciones; y sobre todo, por sus necesidades comunes e intereses recíprocos, no pueden considerarse sino como parte de la misma nación"<sup>6</sup>.

Alfonso Reyes, más adelante en su participación literaria y diplomática vive y expresa que "Todos necesitamos de todos", tanto en la vida cotidiana y práctica como en los procesos culturales; los países de América Latina necesitan entrelazar y tener acceso a su cultura más cercana, pero también a toda aquella con la que interactúan, la local prehispánica, la española principalmente, la africana, y en el siglo XIX y XX claramente se ven las fuerzas europeas que su cultura respaldaban con la francesa sin duda, la inglesa y la alemana.

Estos ejemplos son solo una muestra de los muchos intentos que hasta nuestros días se realizan para integrar a esta región llamada América Latina, pero lo que hay que hacer notar es que este deseo de unión y de conformar un bloque se apoya en condiciones comunes y es importante destacar que ya en los últimos años se acepta que nuestro subcontinente es pluriétnico, pluricultural y plurilingüista<sup>7</sup>; y así podemos diferenciar en un mosaico policromático todas estas características por cada subregión: América del Norte, América Central, Caribe, los Andes, Cono Sur.

Esta América Latina plural nos ofrece una gran diversidad de fuentes de información que recogen la diversidad del pensamiento y hoy en día la alianza latinoamericana se debe proponer a partir de compartir las características y los intereses comunes y respetar las diferencias, ya que estos dos ámbitos son parte indisolubles del mundo real. La común y lo diferente no se destruyen si no se complementan en cada uno de los seres humanos; ya que como tales podemos tener características

que nos agrupen, por semejanzas en clases o tipos no sólo latinoamericanos, sino universales; sin embargo el propio medio geográfico-ecológico y las circunstancias histórico-sociales nos pueden dar características únicas que nos pueden colocar en otros grupos que nos unes además de las características universales, por otras locales que no se encuentran en otras partes del mundo y del propio continente, por lo que podemos hablar de un sub-continente que se compone de países que tienen elementos comunes de tipo general para toda la región y algunos otros que sólo se dan en sub-conjuntos, que no pueden diferenciar en cuanto a actitud y nivel, y tipo de desarrollo entre el latinoamericano del Caribe y el latinoamericano de la región andina y del que se desenvuelve en el Cono Sur.

#### La infodiversidad y el equilibrio social.-

Así como la biodiversidad permite que se mantengan las cadenas biológicas y logran un balance entre todos los fenómenos tanto biológicos como físicos, respetar y promover la creación, difusión y circulación de las ideas le permite a los grupos sociales ejercer pesos y contrapesos en las relaciones entre personas, entre instituciones y entre el todo y las partes.

Estas ideas se traducen en información que propicia la comunicación, la discusión, la aceptación y la discrepancia; la comparación, la exclusión y la generación del nuevo conocimiento.

La información se genera todos los días en todos los lugares del planeta y por supuesto ahí está América Latina, generando y consumiendo parte del total de esta información.

La información y sus muy variadas representaciones es uno de los productos culturales de todos los tiempos y por consiguiente cada grupo social, cada individuo está en posibilidades de producir información, y todos la usan ya sea de manera consciente o inconsciente, empírica o científicamente; por lo que podemos detectar relaciones cruzadas entre los diferentes niveles y categorías de los generadores de información y los diferentes niveles y categorías de los demandantes y usuarios de esta información.

La información es un producto que no ha respetado fronteras, ya que aún en periodos represivos y con fuerte censura, ésta viajó de boca en boca y por más de un medio subterráneo; de manera más elaborada, posteriormente la información científico técnica circuló por caminos más formales como el correo, los congresos, la venta y préstamo directo de los documentos, lo que propició una migración de la información de institución a institución, de localidad a localidad, de país a país y de continente a continente, estableciéndose un verdadero flujo trasfrontera de datos que se incrementó con el uso de las tecnologías electrónicas de la información y las telecomunicaciones.

El flujo trasfrontera de datos<sup>8</sup> ha permitido a las comunidades académicas y sociales conocer la información que se está generando en diferentes partes del mundo, que los demás se enteren de lo que nosotros estamos haciendo, además gracias a este flujo nosotros podemos seleccionar y utilizar la información requerida a nuestro diario quehacer.

La tecnología de la información, las telecomunicaciones y el flujo trasfrontera de datos no están ajenos a fuerzas económicas y políticas que estimulan más ciertos flujos y ciertos productos informativos que generalmente conforman pequeños o grandes monopolios que ofrecen y/o comercializan sólo algunos productos, con características que en ocasiones responden a intereses de estas corporaciones empresariales o a las economías y políticas de los países a los que pertenecen estas corporaciones; todo ello en detrimento de las reales necesidades informativas de países más débiles, pequeñas instituciones y grupos de investigación de modestos recursos.

Estos monopolios y los grandes proveedores de información y sus productos han ido creando una uniformidad en la oferta de información, que a su vez ha creado una falsa demanda uniforme o demanda "dirigida", ya que al consultar las mismas fuentes y utilizar los mismos productos en el norte y en el sur, en el este y en el oeste, éstos nos estimulan a investigar más sobre los temas de los que encontramos más información, nos influenciarnos de la temática más tratada, y obtenemos el enfoque que estas fuentes nos están transmitiendo, y recordemos que en

términos generales todos estamos consultando las mismas fuentes.

Esta oferta uniformada de información nos está impidiendo tener acceso a esa riqueza contenida en la diversidad de enfoques e ideologías y en la pluralidad del pensamiento que nos da la calidad de seres humanos; por lo que debemos buscar los canales para rescatar, procesar y difundir la información local producida por grandes y pequeños grupos sociales.

La existencia y defensa de la infodiversidad permite que el mosaico multicultural y pluriétnico de nuestros países tengan un canal de expresión y comunicación de su pensamiento, el conocernos los unos a los otros. el reconocer nuestras diferencias y nuestras semejanzas, es lo que propicia un equilibrio social que permite un trabajo armónico y un desarrollo que incluya a todos y no sólo privilegie a una de las partes.

La infodiversidad como insumo básico de cualquier estudio inter y multidisciplinario permite la interconexión de los fenómenos estudiados y los análisis no aislados, sino dentro de los contextos naturales en los que se desarrolla el objeto de estudio.

La infodiversidad ayuda a la socialización del conocimiento y de la propia información, elementos fundamentales para la vida de una sociedad democrática, entendiendo actualmente como ingredientes de la democracia la libertad, la igualdad, la solidaridad, la diversidad y la participación; principios que deben existir en forma simultánea en todas las relaciones sociales, económicas, políticas y culturales<sup>9</sup>.

#### **El rescate de la literatura y la difusión de la información.-**

América Latina es una región que ha despertado el interés de otras regiones y de algunos países en especial como los europeos y los Estados Unidos, entre otros, y han realizado numerosos estudios sobre nosotros, sin embargo cabe aclarar que afortunadamente en los trabajos de rescate de literatura, como son las bibliografías, catálogos y bases de datos, cada vez más queda muestra en mayor cantidad y calidad del interés del propio latinoamericano que indaga por su origen y por su

identidad. En la actual época de la globalización, la plenitud de dominio de la realidad que tiene, que puede ofrecer, intercambiar y enriquecer le permitirá al latinoamericano a través de tratados y convenios de toda índole, tener relaciones de igual y de mutuo respeto entre países de diferente desarrollo, historia y cultura.

Para lograr el conocimiento de la región latinoamericana es necesario tener un acceso fácil y oportuno a la información que produce la propia región y la que sobre ella existe; así como la disponibilidad de las fuentes que la contienen.

De manera específica, en las y disciplinas afines, que estudian en América Latina y la información que se produce en términos generales es numéricamente sorprendente y crece de forma desproporcionada a la capacidad que una sola persona tiene para seleccionarla y leerla; por lo que es necesario que existan proyectos institucionales que rescaten lo que han producido los latinoamericanos y lo que sobre la región se ha escrito, distinguiendo que las fuentes informativas en la antesala del siglo XXI incluyen tanto impresos, como audiovisuales y medios magnéticos.

Rescatar la literatura producida en América Latina nos ayuda a tener una visión de la realidad a partir de los actores de la misma, que a diferencia de la producida en el exterior, nos muestra la interpretación que se hace sobre una realidad a veces estudiada con poca profundidad y la más de las veces desde la perspectiva europea o norteamericana. Asimismo este rescate nos da una muestra objetiva de que la información latinoamericana existe y que hay constancias de nuestros logros y deficiencias. Quizá muchas veces tengamos que reconocer que hemos sucumbido ante el encanto de las fuentes internacionales donde nuestra información está muy mal representada; pero aún así, optamos por utilizar la de más fácil acceso y por la falta de esfuerzo perdemos la oportunidad de conocer la práctica y el pensamiento de América Latina.

Aunque el trabajo de rescate y agrupamiento de esta información nos demuestra su existencia, a la vez nos muestra las deficiencias en los procesos editoriales, el mínimo apoyo que se le da a los autores, el bajo presupuesto para la publicación y una muy elemental comercialización; situación muy diferente a la que se vive en los países

desarrollados, como los Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia, y en general la Europa Industrializada que mayoritariamente alimentan las fuentes de información que cotidianamente consultamos por la facilidad con la que llegan en el momento en que nuestra necesidad surge.

Con este panorama, claramente se nos plantea que no es suficiente rescatar la literatura sino que es urgente diseñar una estrategia de difusión de la información que ella contiene. Se tienen que diseñar canales, y utilizar gran variedad de medios que permitan llegar a un amplio universo de potenciales usuarios, los de la propia Región y los de fuera de ella. No es suficiente que la información exista, también necesitamos que ésta esté disponible. Para América Latina es un reto y una prioridad impostergable conocer nuestra información, usarla y darla a conocer al exterior, nuestra información es parte del patrimonio cultural de cada uno de nuestros países.

Necesitamos exportar nuestra información, pero no como materia prima, repitiendo la historia de nuestros países, apetecibles proveedores de materias primas, sino exportando nuestra información con un valor agregado. Esta información enriquecida nos redituará más beneficios y nos hará más competitivos en el mundo de la información. A nosotros los latinoamericanos, utilizar la información con valor agregado nos servirá para no aislarnos, sino para integrarnos a todos los ejes del desarrollo existentes sobre bases de igualdad y libertad que redunde en el bienestar social de la Región.

#### **La comercialización de nuestros productos informativos y la globalización.-**

En la actualidad escuchamos en todas las esferas de la vida, que tenemos que pagar los servicios y satisfactores que requerimos, y que instituciones y países tienen que ser autosuficientes, para de esta manera lograr cierta independencia en sus decisiones y políticas; sin embargo creo que es conveniente resaltar que estos satisfactores y servicios siempre han tenido un costo, solo que no siempre hemos sido conscientes de quién es quién ha pagado y sufragado estos gastos, el Estado, la institución, y la familia, nuestros impuestos.

Los latinoamericanos, tenemos la obligación de producir nuestros productos informativos y la necesidad de difundirlos, y el gran reto de venderlos.

Elaborar nuestros productos informativos cuesta a las instituciones patrocinadoras y a los especialistas responsables, y al igual que los países desarrollados, los latinoamericanos debemos buscar la recuperación de nuestra inversión y obtener una lícita ganancia para perfeccionar los productos y diseñar nuevas versiones y actualizaciones, pues recordemos que la información siempre tendrá el reto de la actualización y la presión de ofrecerla oportunamente.

Lamentablemente muchas veces nos enfrentamos a un círculo vicioso, no tenemos la infraestructura ni el presupuesto adecuado para una difusión, promoción y comercialización profesional, agresiva y competitiva; y precisamente para tener una presencia internacional y ser competitivos en el mar de productos que existen en el mercado, tenemos que mostrar un producto de alta calidad y buscar su nicho de mercado que conjunte la oferta y la demanda. Nos enfrentamos a una disyuntiva: invertimos o gastamos.

Considero que en este caso invertimos, porque si damos presupuesto para lograr un producto profesional, la consecuencia es de que debemos seguir invirtiendo para completar todo el proceso; porque la comercialización se debe concebir como parte del proceso de fabricación del producto, independientemente de lo que haga el propio productor u otra instancia.

Los productos latinoamericanos, además deben competir en un mundo de mercados globalizados, tanto en el aspecto económico como en el informativo; estamos en un presente del que McLuhan nos habló en el pasado, ya que el desarrollo de la investigación científica y el progreso tecnológico cada vez más vertiginoso nos ubican en la "aldea global" donde los instrumentos extraordinariamente poderosos de comunicación sobrepasan las fronteras y establecen un contacto instantáneo entre los hombres. Sin embargo lo trágico puede ser vivir en la aldea global y pensar como aldeanos.

### Los bloques económicos y políticos y la cooperación regional.-

La actualidad económica del mundo ha obligado a seguir estudiando ciertas posiciones de bloques y grupos de estados con nuevos ingredientes. La reconversión tecnológica del aparato productivo y la revolución de la informática cambiaron las bases de organización y regulación de la economía mundial.

Aunque existen polos de desarrollo y países fuertes y débiles, unos más fuertes que otros y otros menos débiles, ahora la economía se organiza en zonas, bloques y regiones; y los conflictos políticos y económicos también se manifiestan en grupos de países.

La globalización de procesos y la regionalización están rompiendo cotos de poder y al mismo tiempo están estimulando las zonas de interés común. Las históricas inclinaciones latinoamericanas de conformar un espacio propio deben adecuarse y buscar clasificarse en el mercado internacional, independientemente de los logros nacionales.

La Iniciativa para las Américas impulsada por George Bush en 1990 buscaba una zona americana más amplia compuesta por los Estados Unidos y la América Latina. Recuerdo del panamericanismo que a su vez está incluyendo un buen número de repúblicas libres y soberanas política y económicamente. Esta iniciativa aprovechaba los lazos culturales e históricos de los países latinoamericanos y los intereses económicos útiles a todos los participantes. Con la creación de una zona americana de libre comercio, y ante el fortalecimiento de otros bloques como el europeo y la Cuenca del Pacífico, se buscan beneficios mutuos y múltiples que esperan estimular el crecimiento, la eficiencia productiva y la modernización de América Latina.

Siempre la América Latina, como ya se ha visto históricamente ha tratado de agruparse para empresas de defensa o de gran envergadura, que solo con el apoyo conjunto, con la aportación de todos o con la presión del bloque pueden lograrse. Y así tenemos algunos surgidos en las últimas décadas: El Grupo de Contadora, El Grupo de Río, El Grupo de los Tres (México, Colombia y Venezuela), los Presidentes de Centro América, y

más recientemente TLC-NAFTA, MERCOSUR, PACTO ANDINO, CARICOM; en todos ellos se destaca un predominio de los problemas e intereses económicos, aunque también incluyen otros capítulos en los que ya vemos aspectos educativos, culturales y de información.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte.- TLC, o NAFTA por sus siglas en inglés, agrupa a los Estados Unidos, México y Canadá, fue firmado el 17 de diciembre de 1992 y puesto en marcha el 1º de enero de 1994; las áreas y disciplinas negociadas y las normas utilizadas, son totalmente compatibles con el GATT Acuerdo General Sobre Aranceles y Comercio. Este acuerdo tiene implicaciones importantes para el resto de América Latina, dada la importancia y relaciones que todos los países tienen con esta región, y ya hay intentos de otros países que se irían incorporando una vez cumplidas las condiciones establecidas. Este acuerdo es un ejemplo en el que se ven reflejadas acciones de todo tipo, tanto las tradicionalmente comerciales de intercambio de productos y materias primas, como la venta de servicios e información, que afectan la propiedad intelectual<sup>10</sup>.

El Mercado Común del Sur.- MERCOSUR agrupa cuatro países sudamericanos: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, sus orígenes se encuentran en 1979, con el acuerdo trilateral de Argentina, Brasil y Paraguay, para resolver disputas sobre el río Paraná, posteriormente se dieron otros acuerdos tanto políticos como económicos, en 1988 Argentina y Brasil firmaron el Tratado para la Integración, Cooperación y Desarrollo; en 1990 Paraguay y Uruguay se unieron a las negociaciones, y en marzo de 1991 los cuatro países firmaron el Tratado de Asunción mediante el cual se formó el Mercado Común del Sur, el tratado entró en vigor a partir del 28 de noviembre de 1991<sup>11</sup>.

El Pacto Andino.- Lo forman Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, su antecedente lo encontramos en 1969 cuando Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú suscriben el acuerdo de Cartagena que crea el Grupo Andino, en 1973 se adhiere Venezuela, en 1976 se retira Chile por su gran apertura a la inversión extranjera. En 1989 los países miembros hacen cambios con base al entorno mundial<sup>12</sup>.

Son ejemplos de bloques económicos en su origen, a la luz de la globalización y la interacción

de todas las actividades de la sociedad que se trastocan con el factor económico han incluido y cada vez más han incluido los aspectos sociales, educativos, culturales, científicos y tecnológicos; y en todos ellos se menciona el aspecto información de manera explícita o implícita, dejando abierta la posibilidad de que nosotros recibamos y que nosotros aportemos y difundamos la generada por nuestros grupos sociales; situación que permitirá tener acceso a lo producido en todo el mundo incluyendo nuestra región y cada uno de nuestros países y localidades.

Por lo demás no debe soslayarse que las exportaciones totales de América Latina han aumentado en forma significativa en los últimos años<sup>13</sup> y dentro de estas exportaciones ya se incluyen, aunque sea en un mínimo porcentaje los productos informativos vía papel, disco compacto, o en línea.

En muchos de los tratados y convenios comerciales y políticos algún inciso hace referencia a la información, aunque lamentablemente la parte latinoamericana todavía denota una tenue presencia, a diferencia del aspecto prioritario que se ve en la parte norteamericana, europea o aún en la Cuenca del Pacífico<sup>14</sup>, por lo que América Latina ya no puede ni debe sustraerse a la más grande oleada integracionista de los últimos tiempos, que apoya una mayor aproximación intercontinental y al mismo tiempo la propia mundialización de la región de América Latina.

Las debilidades de nuestros países son de muchos tipos y diferente profundidad, y en el área de información muchas veces se agrava; pero las pequeñas o grandes fortalezas de cada uno de los países serán más importantes si las conjuntamos por grupos de países, por América Latina en su totalidad o por subregiones.

La naturaleza cultural, política y económica de los pueblos que componen la América Latina; la migración y flujo de la información transfronteriza y su demanda como insumo fundamental para las acciones domésticas e internacionales de los países, conduce a reconocer el rol fundamental que juegan las alianzas o las redes entre instituciones, países y entre grupos de países.

La aparición en América Latina de redes muy diversas de información y de comunicaciones

ya un hecho en busca de tradición y abre nuevas convergencias entre usuarios de información y productores. Estas alianzas se presentan como una plataforma para compartir responsabilidades, conocimientos, trabajo, recursos, productos y servicios; afín de mejorar y potenciar el ámbito, las funciones y las metas que son objeto de la alianza.

La práctica del intercambio es más exitosa en la medida que hay o se busca un principio de igualdad entre las partes; y se demuestra capacidad y competencia, por lo que la calidad y eficiencia son el patrón por el que se juzgarán las acciones y los resultados<sup>15</sup>.

En los convenios y acuerdos de cooperación tenemos que distinguir el bien común del capricho personal y hoy más que nunca tenemos que abordar con seriedad y practicar esta cooperación para lograr productos de gran utilidad interna, que a la vez provoque una demanda externa. Nuestra información debe de ofrecerse con la misma calidad o mejor que la producida por otros bloques, y ésta valdrá en la medida que contenga una visión amplia y exhaustiva del ser latinoamericano.

En el caso específico de la América Latina ofrecer un producto informativo de calidad nos abre un espacio en el mercado internacional, nos ofrece a nosotros y a los otros la visión latinoamericana de los hechos y del pensamiento; fomenta la producción local, nos da un objeto de intercambio; y propicia las relaciones de igualdad y disminuye la adopción y dependencia ciega de conocimiento y tecnología que pone en riesgo el éxito de muchas acciones que no contaron en el momento preciso de la información adecuada.

Asimismo para resolver problemas globales tenemos que usar métodos globales. Para pensar en temas y problemas globales, tenemos que contar con información local y mundial por que el fenómeno global inter-actúa en todo el planeta por lo que si conservamos y protegemos todas las expresiones que registra la información; si defendemos la infodiversidad colaboramos a la poliédrica óptica y las plurales fuerzas que le dan vida a la sociedad.

La producción de información en América Latina su conservación y el fácil acceso a ella contribuye a proteger la diversidad de las fuentes

de información y la diversidad del pensamiento, en los medios de comunicación<sup>16</sup> y en la información que se ofrece por los actuales canales electrónicos como el Internet y los webs. La infodiversidad nos protege del discurso monopólico de una doctrina o de un estado; al igual que hay proteger la diversidad de especies de la biosfera, hay que protegerla de las ideas y opiniones que existen en el mundo de ayer, de hoy y el futuro. Proteger la infodiversidad de América Latina es protegernos a nosotros, no para aislarnos sino para tener más fuerza, más respaldo en el diálogo que establecemos dentro y fuera de la Región; la rica diversidad de América Latina es la que nos da un lugar en el mapa mundial.

Produzcamos nuestra información, procesémosla nosotros mismos y ofrezcámosla al mundo en las versiones y dosis que la demanda requiere. Aceptemos el reto y unámonos, demos al mundo la imagen que nosotros tenemos de nuestra Región.

#### LAS POSIBILIDADES ACTUALES PARA CONSERVAR Y OFRECER LA RIQUEZA DE LA INFORMACIÓN EN AMÉRICA LATINA

No es suficiente con reconocer la rica infodiversidad de América Latina, rescatar la literatura que se produce, promover su creación y edición, es necesario que la sociedad cuente con la infraestructura y servicios necesarios para tener acceso a esa infodiversidad, a esa variada gama de manifestaciones de información. Si los países latinoamericanos propician que la información esté disponible y desarrollan programas para interesar a sus pueblos en su lectura, sería entonces cuando la información lograría convertirse en poder, y cuando realmente estuviera cumpliendo con su función social.

La información se crea para ser leída, y tanto niños como adultos deben aprender a gozar la lectura, a ejercerla y usarla como acto reflejo en todas sus actividades y toma de decisiones, y en ese momento los países contarían con la energía que proporciona la información y la lectura que mueve a una sociedad capaz de provocar y promover desarrollo, crecimiento y progreso social.

Si los gobiernos de los países de la Región Latinoamericana construyeran cotidianamente la

infraestructura adecuada para dar una oferta de servicios de información al nivel semejante al de los países desarrollados, tendríamos en la lectura y en la información la energía que hará que nuestros pueblos estén en constante movimiento con fuerzas positivas que los destacarán en el plano universal

#### BIBLIOGRAFIA INFODIVERSIDAD

<sup>1</sup>Alvarez del Toro, Miguel.

**Chiapas en su biodiversidad.** Chiapas-México, Gobierno del Estado, 1993. (Chiapas Eterno), p.9-15.

<sup>2</sup>Anuario Estadístico de la UNESCO 1995, capt. 7, pág. 51.

<sup>3</sup>Morales Campos, Estela

La infodiversidad, los bloques regionales y la cooperación, en: (**Memoria, publicada en diskette**), **XXXI Reunión Nacional de Bibliotecarios, "La bibliotecología en el Mercosur: integración regional"**, ABGRA, Buenos Aires, Argentina, abr. 1997, ISBN 987-99401-4-8.

<sup>4</sup>Inca Garcilaso de la Vega (Gómez Suárez de Figueroa) "Comentarios reales". en: Valverde, José María. **Literatura latinoamericana**, v.1 p. 37-40.

Subirats, Eduardo

**El continente vacío;** La Conquista del Nuevo Mundo y La Ciencia Moderna. Madrid, Anaya&Mario Muchnik, 1994, 525 p. p. 297-303+305-326.

<sup>5</sup>Lecuona, Vicente

**Cartas del Libertador.** New York, The Colonial Press, 1948. v. 11, p. 36-58.

"Cartas de Jamaica, Kingston, 6 de sep. 1815" en : Miguel Acosta Saignes, **Antología de Simón Bolívar.** México, UNAM, 1981. 283p., p.34-59.

<sup>6</sup>Inman, Sammuel Guy

**Problems in Pan Americanism.** New York, 1921. p. 13.

**Latin America, its place in world life.** New York, Harcourt Brace, 1947, 466 p.

Bishin, Bernard

**El Panamericanismo; su historia e influencia en la literatura iberoamericana.** tesis, México, UNAM, 1944. 125 p.

<sup>7</sup>Melgar, Ricardo

"La cultura del libro en América Latina y la globalización" en: **Memorias de XIII Coloquio de Investigación Bibliotecológica.** México, CUIB-UNAM, 1995. (en prensa).

<sup>8</sup>Madec, Alain

**El mercado internacional de la información:** los flujos trasfrontera de informaciones y datos. Madrid, Fundesco-Tecnos, 1984. 159 p.

<sup>9</sup>Souza, Hebert de

“Um novo rumo para desenvolvimento” en : **Políticas Governamentais.** Río de Janeiro, 8 (83), ago. 1992. p. 41-34.

<sup>10</sup>NAFTA, Internet <http://www.reihnet.com/subregio.htm#pactoandino>, Infoseek, Integración en Subregiones. Marzo 14, 1997.

<sup>11</sup>MERCOSUR,

Internet, <http://www.americasnet.com/mauritz/mercosur/english/>, Infoseek, Marzo. 14, 1997.

<sup>12</sup>PACTO ANDINO,

Internet, <http://www.reihnet.com/subregio.htm#pactoandino>, Infoseek, Integración en Subregiones. Marzo 14, 1997.

<sup>13</sup>Avila Martínez, José Luis

“América Latina: la crisis de un proyecto”, **El Financiero**, (México), lunes 7 de nov. 1994. p. 38A.

<sup>14</sup>**Tratado de Libre Comercio,**

TLC. México, Secretaria de Comercio y Fomento Industrial, 1993, 2v. 2v. v.1, p. 267+277+284+296+301+302.

**Primera Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado,**

Guadalajara. México, F.C.E., 1991. 364 P. P.89+148+149+263-274+277

<sup>15</sup>Hurtado, Laura

Desarrollo desde arriba y desde abajo. Cusco, Perú, Centro Bartolomé de las Casas, 1995. 400 p. (temas de actualidad 3) p. 215-220

<sup>16</sup>Morín Edgar y Alvin Toffler

“Poder y conocimiento: de la revancha del pasado a la crisis del futuro” **La Jornadas**, (México), jun. 13, 1994. p. 6