

EDITORIAL

A edição do volume 2, número 2, significa para nós a superação da "síndrome dos três números", tão comum nos periódicos técnico-científicos dos países periféricos.

Com muita persistência do Conselho Editorial e apoio decisivo da Administração Superior da PUCCAMP, estamos lançando nosso quarto número, com a firme decisão de vencer as dificuldades e aprimorar nossa publicação, de modo a atender às exigências e necessidades da área de Alimentação e Nutrição no Brasil.

A viabilização financeira de nossa Revista depende, entretanto, entre outras iniciativas, de assinaturas e de venda de exemplares avulsos. Além da questão financeira, o interesse dos profissionais da área em assinar nossa Revista dar-nos-á uma amplitude da sua penetração, uma vez que é de grande importância a avaliação do leitor. Por isso, informamos que, a partir deste número, a preço promocional, estamos iniciando a venda de nosso periódico.

Neste fascículo, abordamos temas de interesse da comunidade. Aproveitamos, ainda, para enfatizar que a existência da Revista depende da colaboração dos autores. Estamos aceitando artigos para o próximo número, esperando que, também os profissionais nutricionistas, atuando nos diversos campos, encontrem em nossa publicação oportunidade para divulgação de seus trabalhos.

As manifestações de críticas e sugestões dos leitores serão bem-vindas, visando reforçar o aprimoramento da Revista.