

# NOTÍCIAS

## **Dicionário de Propaganda e Jornalismo**

O jornalista e professor Mário L. Erbolato, completando 50 anos de carreira profissional, fez, durante o 1.º Congresso Brasileiro de Ensino de Comunicação, na Universidade de São Paulo, o lançamento de seu **Dicionário de Propaganda e Jornalismo**, abrangendo legislação, termos técnicos e definições de cargos e funções de atividades das agências de propaganda e do jornalismo impresso, radiofônico e de televisão.

São 350 páginas que exigiram do autor vários anos de pesquisa, inclusive junto a diversos consulados, no sentido de fazer seu dicionário o mais completo possível. A obra foi prefaciada pelo professor J. B. Pinho, presidente do Conselho de Redação de **Comunicarte**. A capa é de Francisco Rodrigues e o dicionário foi editado pela Papyrus Livraria Editora – Rua Sacramento nº 202 – Tels.: (0192) 32.5735 – 8.6422 – 2.9438 – CEP 13.100 – Campinas – São Paulo.