

EDITORIAL

Ao término da administração do I.A.C., com a responsabilidade da direção, dada a natureza complexa de sua estrutura acadêmica (vários departamentos com atividades culturais distintas) temos que nos sentir gratificados, não pelo que fizemos mas pelo envolvimento em atividades relevantes que objetivaram a formação do futuro profissional nas diversas áreas oferecidas pela Universidade e pelo I.A.C.

Entre as atividades culturais desenvolvidas no I.A.C., destaca-se a edição da **Comunicarte**, que é uma revista definida como órgão oficial do Instituto de Artes e Comunicações da PUCCAMP. É redigida por professores e alunos desta Unidade podendo divulgar também, trabalhos que lhe forem enviados, a convite ou espontaneamente por especialistas da área.

A **Comunicarte** constitui um espaço aberto à manifestação do pensamento e na trilha de seus objetivos é em realidade um canal à disposição de intelectuais para uma livre comunicação em alto nível.

A **Comunicarte** em cada número procura superar a anterior, persegue (este é o termo) um aprimoramento constante, englobando o processo de comunicação em sentido bastante abrangente – do social à arte, passando pelo turismo.

A **Comunicarte**, hoje, oferece aos interessados não somente material para reflexões profundas e não simples elucubrações mentais como também, para atividades didáticas dentro do Instituto.

Há um reconhecimento da comunidade acadêmica ao valor da **Comunicarte**. O Prof. Dr. Heitor Regina, então Reitor da PUCCAMP na oportunidade do lançamento do nº 1 assim se expressou: "O Instituto de Artes e Comunicações, vivendo, como as demais unidades, uma fase de intenso labor e de discussão para o aprimoramento dos seus fins, lança agora, a revista **Comunicarte**, um elo entre a PUCCAMP e as demais universidades brasileiras e do exterior" (SIC)

O elo acima referido é hoje uma realidade. São inúmeras e constantes as solicitações que nos chegam não só das Universidades brasileiras, mas também de universidades latino-americanas, inclusive da Biblioteca do Congresso dos EE. UU. através de sua sucursal do Rio de Janeiro.

Os seus 6º e 7º números, de forma condensada, apresentam figuras exponenciais dos nossos meios culturais e artísticos e fecham com chave de ouro as atividades intelectuais de 1986 exatamente quando se encerra o mandato desta direção.

Repito aqui as palavras que escrevi para a **Comunicarte** nº 3, ao assumir a direção "à direção atual, bem como às vindouras, cabe a responsabilidade de manter a publicação da **Comunicarte** procurando o seu aprimoramento e torná-la repositório de reflexões voltadas para os interesses de nossa civilização cristã."

Prof. Oswaldo de Assis
Diretor do IAC/PUCCAMP