

AO LEITOR

COMUNICARTE chega às suas mãos em mais um número duplo, fruto do esforço de toda a comunidade acadêmica e da administração superior da universidade, face às dificuldades decorrentes da profunda recessão em que mergulha o País. Apesar do momento de crise, a produção acadêmica na área das comunicações não pára; artigos, dissertações de mestrado e teses de doutorado continuam sendo produzidos não só pelos profissionais da Puccamp, mas também de outras universidades e centros de pesquisa do Brasil e da América Latina.

A qualidade e diversidade do material aqui apresentado bem revelam o quanto os profissionais da área das comunicações estão refletindo sobre todos os acontecimentos e suas conseqüências.

As contribuições, seja para aprofundar a reflexão, seja para apontar caminhos, surgem naturalmente, instigando a todos, independente de envolvimento de cada um com a situação.

Na área das artes, esta edição traz o complemento do artigo do prof. Arnaldo Lemos Filho, sobre a questão da fé e da religião vistas pelo cinema contemporâneo; da Unesp, a prof^a Maria Guadalupe Pedrero Sanches nos envia um artigo sobre Os ideais da revolução por Goya.

Maria Ângela Marques Ambrizi Bissoli e Luiz Gonzaga Godoy Trigo, ambos professores do IAC-Puccamp,

contribuem com artigos na área do Turismo; Trigo escreve sobre a formação profissional em lazer e turismo nas sociedades pós industriais; Maria Ângela fala sobre a problemática econômica e social na organização do espaço turístico.

As condições de produção de mensagens nas empresas de comunicação merecem análise de Eduardo de Melo Ferreira; Flailda Siqueira apresenta sua análise semiológica do anúncio da Valisére durante a campanha presidencial; o pesquisador mexicano Javier Esteinou Madrid, presença freqüente em nossas páginas, analisa o impacto de aparecimento de emissoras públicas de TV em seu país, enquanto os pesquisadores Omar Souki Oliveira, Riitta Wahlstroem e Juliana Vale Marques contribuem com o trabalho apresentado na International Peace Research Association Conference, em 1990, sobre os estudantes de Jornalismo no Brasil.

A seção “Pesquisa e Documentação” traz o trabalho inédito de Paulo Rogério Tarsitano - dissertação de mestrado na ECA-USP - sobre a interferência do videocassete na audiência da Televisão. Os resultados de sua pesquisa surpreendem.

Propostas para a transformação da atual estrutura curricular do curso de Jornalismo da Puccamp aparecem na proposta para a coordenadoria de curso, do prof. Marcel Cheida, dentro da seção “Opinião e Debate”, que ainda traz o artigo do promotor Cândido Furtado Maia Neto sobre a questão da censura no Brasil.

Esta edição abre espaço, também, para noticiar a aprovação da dissertação de mestrado do prof. do curso de Jornalismo da Puccamp, Bruno Fuser, pela ECA-USP: “Políticas de comunicação no governo Erundina: do Agitprop ao Jack

Palance”. Finalmente, a contribuição de Glória Kreinz para a seção “Biblioteca de Comunicação”.

Em 1993, COMUNICARTE chegará às suas mãos com novidades, já decididas por seu novo conselho editorial. Já estamos recebendo novas contribuições, mas solicitamos a todos que procurem seguir as recomendações contidas na contracapa desta edição, para que possamos abrir espaço a um maior número de colaboradores.