

EDITORIAL

Neste 11º número, a revista “Cadernos da FACECA” nos brinda com dez excelentes trabalhos que cobrem as áreas de conhecimento abrangidas pelos cursos da Faculdade de Ciências Econômicas, Contábeis e Administrativas – FACECA.

O primeiro, de autoria de Fernão Pompêo de Camargo Neto, discute, numa linguagem acessível ao graduando de Ciências Econômicas, diversos conceitos fundamentais, enunciados e comentados por Karl Marx, além das interpretações feitas a respeito deles por conceituados comentaristas daquele autor, que nos permitem o entendimento da estruturação e da dinâmica próprias da sociedade capitalista, tais como os conceitos de reprodução simples e ampliada, mais-valia relativa e absoluta, trabalho necessário e excedente e subordinação formal e real do trabalho ao capital, dentre outros conceitos considerados básicos à compreensão da obra de Marx.

Fernando Augusto M. Mattos apresenta, criticamente, no segundo trabalho deste número, questões correlacionadas ao processo de globalização da economia mundial. Ressalta ele, ainda, os desafios enfrentados pelos Estados Nacionais num contexto de economia globalizada, bem como avalia o custo social desse processo.

Discutir a necessidade de uma empresa agir de forma responsável na sociedade, fixando seu nome como organização útil e necessária, é a proposta de Gideon Carvalho de Benedicto no terceiro artigo, em que retoma um assunto que teve sua origem ainda no início deste século, e que continua cada vez oportuno em razão do posicionamento crítico e exigente que a sociedade vem adotando em relação ao papel social das organizações.

Luís Antônio Baptista, em co-autoria com Ralph Santos da Silva, levanta, no quarto artigo, alguns pontos conceituais, numa análise da construção do atual currículo do Curso de Administração da FACECA, que poderiam impactar na força competitiva do próprio curso, no ambiente competitivo em que se encontra inserido.

O quinto artigo, de autoria de José Eduardo Rodrigues de Sousa, traz o resultado de pesquisa feita junto aos ex-acadêmicos do Curso de Administração da FACECA, buscando conhecer o encaminhamento profissional do graduado em Administração de Empresas. Este trabalho, em conjunto com outros dois do mesmo autor, publicados nos números 7 e 8 desta revista, servirá ao processo de planejamento estratégico do Curso de Administração da FACECA, permitindo sua contínua atualização, tanto no desenvolvimento de suas potencialidades quanto no melhor atendimento das necessidades da comunidade-cliente do curso.

O quarto de uma série de artigos escritos por Paulo de Martino Jannuzzi vem a seguir, apresentando projeções da força de trabalho para o período compreendido entre os anos de 1995 e 2005.

Ferdinando de Oliveira Figueiredo, no sétimo artigo, nos apresenta de forma panorâmica, a biografia de Rudolf Hilferding analisando o seu papel como teórico e como político militante. É, ainda, feita uma análise sobre as suas obras, entre as quais se destaca "O capital financeiro".

O oitavo trabalho desta série, de autoria de Lauro Mattei, tendo como co-autora Renata Bianconi, discute como, a partir das transformações estruturais do atual sistema capitalista, verificou-se na década de 80, forte impacto na questão do emprego rural.

O nono artigo, que tem Antônio Carlos de Azevedo Lobão como autor, debate as principais características do "modelo" de administração japonês, nos aspectos correlacionados à gestão da produção e da força de trabalho, bem como a possibilidade transferência desse "modelo" às economias ocidentais. Por fim, na parte final de seu trabalho, discute ele o impacto da retração mundial sobre este "modelo".

Por fim, na seção Opinião, José Antônio Olmos nos mostra que a percepção do valor de mercado, fundamentada nas necessidades e nos benefícios do uso de um produto ou serviço, entra em conflito com a percepção do valor das empresas, este baseado nos esforços para produzir e levar um produto ao mercado. Dessa forma o autor identifica as restrições enfrentadas pelas empresas e mostra algumas soluções alternativas ao problema.

Os editores