

## EDITORIAL

Neste novo número da Revista Cadernos da FACECA, publicamos contribuições nas nossas três áreas de interesse: Contabilidade, Economia e Administração.

O artigo de Antonio Marcos Favarin, “Proposta de Uso de Simulador no Ensino de Contabilidade Geral” apresenta um método inovador que proporciona melhorias em motivação dos alunos e efetividade do processo de aprendizagem da disciplina.

O artigo “Abordagem Societária e Gerencial de Utilização da Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos e Demonstração dos Fluxos de Caixa no Processo Decisório Empresarial”, de Gideon Carvalho de Benedicto e Joubert da Sila Jerônimo Leite, mostra a importância de duas demonstrações contábeis, a DOAR e a DFC, que proporcionam maior abrangência na análise e interpretação do desempenho econômico-financeiro das empresas, contribuindo para a qualidade de suas decisões gerenciais.

O artigo “O VaR e a Administração de Risco: Uma Discussão sobre a Necessidade de Mapeamento dos Riscos Operacionais e Estratégicos”, de Ricardo Lopes Cardoso e Octávio Mendonça, apresenta a metodologia do “Valor em Risco”, demonstrando a necessidade da gestão do risco operacional e discute a possibilidade de integrar o gerenciamento de risco à metodologia “Balanced Scorecard”.

O artigo “Evolução da Estrutura Ocupacional e do Perfil de Distribuição de Renda das Regiões Metropolitanas após a Implementação do Plano Real”, de Fernando Augusto M. Matos, analisa as modificações na estrutura ocupacional e no perfil de distribuição da renda em regiões metropolitanas brasileiras selecionadas, após a implementação do Plano Real.

O artigo “Marketing de Relacionamento: Identificação e Reconquista dos Clientes Perdidos entre os Estabelecimentos Gastronômicos Associados à ABRASEL-PE”, de Reginaldo José Carlini Junior, apresenta os resultados de uma pesquisa visando identificação e reconquista de clientes perdidos, cujos resultados podem ser também usados para retenção dos clientes atuais.

O artigo “Estratégia Empresarial Orientada pelo Marketing: O Caso da Acesita S. A.”, de Rozália de Gáudio Soares Baptista e Luiz Alex Silva Saraiva, mostra como o marketing pode ser usado como suporte à estratégia empresarial no programa de capacitação da cadeia produtiva de aço inox, resultando em aumento da utilização do produto e fortalecimento da imagem da empresa.

O artigo “Panorama da Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável”, de Rosilma Mirtes dos Santos Roballo, discute a necessidade de uma nova abordagem nas relações entre o meio ambiente e o desenvolvimento econômico.

Neste número temos também a resenha da Tese de Doutorado de Edson Luiz Ricci, “Uma Contribuição ao Estudo da Contabilidade como Sistema de Informação”, de Nancy Pereira de Vasconcelos e Kemei Ali Semaili.

No início deste ano o Conselho Editorial concluiu a revisão e aprovação do “Estatuto da Revista Cadernos da FACECA” e das “Normas para Publicação de Trabalhos na Revista Cadernos da FACECA”, que são publicados no final deste número.

**Os Editores**