

EDITORIAL

Todo projeto editorial que pretende ocupar um espaço perene exige o empenho de uma equipe multidisciplinar, por envolver não apenas questões técnicas da área abordada nos artigos, mas também outras relacionadas à comunicação e jornalismo.

Assim, com este quarto número, CADERNOS DA FCECA conta com um projeto gráfico que constituirá o novo padrão da sua apresentação. O "lay-out" de capa foi elaborado através de concurso por alunos do Instituto de Artes, Comunicações e Turismo, – escolhido com base em critérios definidos pelo Conselho Editorial da revista –, fortalecendo o inter-relacionamento entre as Unidades da PUCCAMP.

Como de praxe, este número apresenta a sessão "artigos" e "opiniões". O primeiro artigo "Considerações sobre os determinantes do investimento em Keynes e em Kalecki" faz uma análise crítica comparativa do papel do investimento segundo a ótica dos dois autores. É um texto de leitura complementar nos cursos de graduação em macroeconomia, podendo ser destinado também aos profissionais da área, na medida em que analisa de forma didática as principais diferenças de pensamento dos autores sobre os determinantes do investimento.

O segundo artigo "Sistema de planejamento municipal: uma contribuição metodológica" discute aspectos metodológicos relacionados à elaboração de um sistema de planejamento municipal, baseado em experiência vivenciada no município Valinhos, por meio de um projeto de extensão, envolvendo a FCECA e o L'HABITAT-FAU da PUCCAMP.

Em seguida, o artigo "Coase e a teoria da firma" discute aspectos relevantes da moderna teoria microeconômica da empresa capitalista, baseada nos custos de transação, destacando-se

questões de integração vertical e delimitação das fronteiras das empresas.

O quarto artigo "Mudanças demográficas na última década: o que dizem os primeiros resultados do Censo 1991" analisa os resultados preliminares do último censo, tais como o novo padrão de urbanização revelado, mudança na estrutura etária e composição familiar e suas implicações sobre as políticas públicas e planejamento de marketing.

A sessão "Artigos" termina com "O modelo de Rostow e o de Lewis: uma abordagem do crescimento econômico" e "O conceito de liquidez", ambos discutindo conceitos teóricos próprios, porém numa linguagem bastante acessível e crítica.

Finalmente, a sessão "Opiniões" traz o artigo "A necessidade de um modelo de gestão aplicável às instituições de ensino", resultado de reflexão e recomendação da tese de doutoramento apresentada pelo autor à FEA/USP.

Esperamos com este número dar mais um passo no sentido de consolidar um veículo de comunicação científica, sempre trazendo contribuições das áreas de economia, contabilidade e administração.

Os editores